

# الخطة التشغيلية للعام 2025م

هي جمعية متخصصة في المحافظة على التراث الشعبي بأساليب علمية متطورة وتعمل تحت إشراف وزارة الثقافة والمركز الوطني بترخيص رقم : 1501 ، عبر عدة من البرامج الثقافية والتراثية والتوعية والاجتماعية كالتدريب على الفنون الادائية من وتأهيل المهتمين بالتراث الغير المادي .

رؤية الجمعية : تعزيز الحضور .  
الرسالة : التوعية والتعريف بالتراث وإظهاره بالشكل الحضاري والثقافي.  
القيم : الأصالة – الترفية – الابتكار

## الأهداف التشغيلية

- تمكين الشباب وتدريبهم على على الفنون الأدائية .
- نشر الوعي المجتمعي بأهمية التراث المحلي .
- رسم صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية .
- تعزيز التعاون مع الجهات التعليمية والثقافية .

1 : برامج الفنون الادائية

| م  | المجال          | الهدف الاجرائي                                                     |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1  | برنامج يبرق     | استلام المشروع من هيئة المسرح والفنون الادائية                     |
| 2  |                 | فتح باب التسجيل للمتدربين                                          |
| 3  |                 | اعداد المدربين ومواد التدريب                                       |
| 4  |                 | تجهيز المقر للتدريب                                                |
| 5  |                 | انطلاقة التدريب                                                    |
| 6  | الفنون الأدائية | تفعيل الأمسية الفنية وتقديم الفنون الأدائية طوال السنة كل يوم خميس |
| 7  |                 | الإعلان عن الامسية على مدار الأسبوع                                |
| 8  |                 | الاعتذار عن عدم تواجد تفعيل الأمسية بحال ارتباط نشاط خارج المقر    |
| 9  | الأنشطة الفنية  | اعداد العقود للأنشطة الفنية                                        |
| 10 |                 | اعداد المستفيدين للمشاركة                                          |
| 10 |                 | رفع تقارير المشاركة للجهة المسؤولة                                 |

## 2 : الأنشطة التسويقية

| م  | المجال                   | الهدف الاجرائي                                      |
|----|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1  | برامج التواصل الاجتماعية | حملات تعريفية عن الجمعية ورسالتها                   |
| 2  |                          | الترويج للبرامج والفعاليات التراثية                 |
| 3  |                          | توثيق الشراكات والرعايات                            |
| 4  |                          | نشر محتوى اسبوعي يلامس الجمهور                      |
| 5  |                          | عرض الأنشطة الفنية                                  |
| 6  | الأدوات والقنوات         | الاخبار والتفاعل السريع عبر منصة X                  |
| 7  |                          | عرض الصور والهوية عبر الموقع الالكتروني / انستغرام  |
| 8  |                          | تغطيات ميدانية عبر سناب شات                         |
| 9  | الجمهور المستهدف         | المهتمون بالتراث الشعبي والفنون الادائية            |
| 10 |                          | الجهات الراعية والداعمة                             |
| 10 |                          | المجتمع المحلي ( كبار السن ، الشباب ) من كل الجنسين |

### 3 : تطوير الجمعية وقدرات العاملين

| م  | المجال                 | الهدف الاجرائي                    |
|----|------------------------|-----------------------------------|
| 1  | العاملين               | إقامة ورش تدريبية لمنسوبي الجمعية |
| 2  |                        | دعم تبادل المعرفة                 |
| 3  |                        | خلق بيئة عمل إيجابية              |
| 4  |                        | التطوير الفردي                    |
| 5  | الحوكمة والتقارير      | التواصل والتعاون                  |
| 6  |                        | رفع مستوى الامتثال والالتزام      |
| 7  |                        | رفع مستوى الشفافية والافصاح       |
| 8  |                        | رفع مستوى التنظيم المالي          |
| 9  | تعزيز الشركة والداعمين | تقديم تقارير دورية                |
| 10 |                        | التعاون مع المؤسسات الاخرى        |
| 10 |                        | المشاركات المجتمعية               |



Dar Unaizah Heritage Association